

AGSart0006/Fr0219



Alex Garcias | Law Firm | International

#alexgarcias

Alex Garcias

Attorneys | International

#HumanRights #WorldTrade #Environment #2Hands

alexgarcias.com.br

Brazil | Spain | Italy | France | USA

The legal office in Brazil with the largest
number of international connections

Présentation

Le Bureau d'Alex Garcias à Sao Paulo est siégé pour la pratique en Amérique latine. Il est stratégiquement situé pour fournir des conseils juridiques aux entreprises qui cherchent l'expansion sur le marché mondial. De la même manière conseillant les clients à travers le monde avec des investissements au Brésil et d'autres pays latino-américains grâce à des partenariats avec les avocats les plus réputés et respectés dans le monde.

Fondé en 2001 avec des services juridiques nationaux et étrangers, le bureau offre aux clients une disposition légale en droit nord-américain, en droit français, en droit italien, en droit espagnol, en droit portugais, en droit du Brésil au moyen de l'Équipe pluridisciplinaire possédant une vaste expérience des opérations au Brésil, en Amérique latine et dans d'autres régions du monde.

Le bureau de São Paulo est axé sur les opérations nationales et internationales concernant la recherche sur les entreprises, la recherche scientifique sur la Blockchain, le contrat Smart, le contrat autonome, la législation générale sur la protection des données, RGPD, l'Internet des objets IoT, les crypto-monnaies, l'offre initiale de Pièces de monnaie (ICO), offre matérielle initiale (IMO) appliquée à la résolution de problèmes et de conflits dans les domaines suivants: instrument de crédit pour la fintech, droit de l'environnement; Antidumping; Arbitrage; Droit antitrust et concurrence, Droit pénal, Procédure pénale, Droit des stupéfiants, Droit économique et financier, Propriété intellectuelle, Droit immobilier, Droit fiscal, Energie, Fusions et acquisitions, Indemnisation, Internationalisation des entreprises, Internationalisation du capital, Droit des affaires, Droit international , Réorganisation des entreprises, droit fiscal, investissements, conformité, contrats en général, droits de l'homme, entreprises en démarrage, Alex Garcias et Advogados sont considérés comme l'un des bureaux au Brésil comptant le plus grand nombre de connexions internationales, plus de 500. 5 langues.

Dr. Alex Garcias Avocat | Chercheur | Co-founder Alex Garcias Law Firm
International

<http://alexgarcias.com.br> | contato@alexgarcias.com.br |
www.linkedin.com/in/alexgarcias @lexgarcias – Twitter

Table des matières

PRÉSENTATION	2
OBSERVATION	5
ARGUMENT	6
PROGRESSION DE L'OPINION	7
MODÈLE DE PAIEMENT CENTRALISÉ.....	7
QU'EST-CE QUE LES CRYPTO-ASSETS AU CRYPTO-MONNAIE?.....	7
COMMENT CRYPTO-MONNAIE PEUT-IL AIDER L'INDUSTRIE DU TOURISME?.....	7
COMMENT LA CRYPTO-MONNAIE PEUT-ELLE AIDER L'INDUSTRIE DU TOURISME À RECEVOIR LE PAIEMENT DE SES CLIENTS?.....	8
EXISTE-T-IL UN MOYEN PLUS EFFICACE D'OBTENIR ET DE RECEVOIR DE L'ARGENT ENTRE DEUX PAYS OU PLUS?.....	8
QUEL EST L'AVANTAGE POUR L'AGENCE OU L'AGENT DE TOURISME QUI REÇOIT DES CRYPTO- MONNAIES COMME MOYEN DE PAYER LEURS VENTES?.....	8
QUELS SONT LES AVANTAGES POUR LES CLIENTS DE L'AGENCE DE TOURISME QUI REÇOIT DES CRYPTO-MONNAIES COMME MOYEN DE PAIEMENT?.....	9
COMMENT L'AGENCE OU L'AGENT DE TOURISME PEUT-IL RECEVOIR LE PAIEMENT DE SES CLIENTS EN CRYPTO-MONNAIES?.....	9
COMMENT LES CLIENTS PEUVENT-ILS PAYER POUR L'AGENCE DE VOYAGES EN CRYPTO- MONNAIES?.....	9
QUE FAIT L'AGENCE DE VOYAGES APRÈS AVOIR REÇU LA CRYPTO-MONNAIE COMME MOYEN DE PAIEMENT?.....	10
LIQUIDITÉS.....	10
LIEN DE CAUSE	11
CONCLUSION	12
RÉFÉRENCE	13

Dr. Alex Garcias – Avocat – Chercher

Essai :
Crypto-monnaie et moyens de paiement sur le
marché du tourisme en France

Juillet, 10, 2019

Observation

Le tourisme in France et dans les gross de mundi. Dans cet essai, nous avons étudié un système moderne de support de paiement sur le marché et de tourisme en France. L'objectif est un système à faible coût.

Le système de paiement actuel est centralisé. Cela signifie qu'il y a peu de sociétés qui reçoivent des paiements et de nombreuses sociétés qui utilisent le service. C'est un marché de peu à beaucoup, ou, 1 : N.

Malgré la grande variété de sociétés offrant des services de paiement et de réception entre sociétés et clients, l'entrepreneur est responsable de la passation des marchés et du coût des services fournis au client.

La solution au problème du coût élevé pour l'entrepreneur est la décentralisation du système de paiement.

Dans cet essai, nous analysons des alternatives permettant à l'entrepreneur de payer et de recevoir des valeurs de manière décentralisée.

Argument

1. Comment Crypto-monnaie peut-il aider l'industrie du tourisme?
2. Comment la crypto-monnaie peut-elle aider l'industrie du tourisme à recevoir le paiement de ses clients?
3. Quel est l'avantage pour l'agence ou l'agent de tourisme qui reçoit des crypto-monnaies comme moyen de payer leurs ventes?
4. Quels sont les avantages pour les clients de l'agence de tourisme qui reçoit des crypto-monnaies comme moyen de paiement?
5. Comment l'agence ou l'agent de tourisme peut-il recevoir le paiement de ses clients en crypto-monnaies?
6. Comment les clients peuvent-ils payer pour l'agence de voyages en crypto-monnaies?
7. Que fait l'agence de voyages après avoir reçu la crypto-monnaie comme moyen de paiement?

Progression de l'opinion

Modèle de paiement centralisé

Actuellement, le modèle de paiement est centralisé. Toute la valeur monétaire liée à l'achat et à la vente est envoyée directement au système bancaire traditionnel. Le liée est 1:N. C'est-à-dire un système de paiement et de réception pour de nombreux consommateurs.

Lorsque le consommateur paie la facture, il paie beaucoup de personnes et d'entreprises qui sont des intermédiaires dans le commerce. Cela augmente le prix du produit pour le consommateur final. Parce qu'il est obligé de payer beaucoup d'intermédiaires.

Qu'est-ce que les crypto-assets au Crypto-monnaie?

La crypto-monnaie n'est pas de l'argent. Crypto-monnaie est un titre d'investissement. La crypto-monnaie est une titre d'investissement au porteur. Ce peut être un achat, vendu, échangé utilisé comme paiement mondial. Il est faible par rapport au système bancaire public et privé actuel.

Comment Crypto-monnaie peut-il aider l'industrie du tourisme?

La crypto-monnaie peut aider l'industrie du tourisme en tant qu'investissement et environnement de paiement.

En tant que paiement, Crypto-monnaie a plusieurs avantages par rapport au modèle traditionnel, la banque et le courtage, pour envoyer et recevoir de l'argent entre deux pays.

Comment la crypto-monnaie peut-elle aider l'industrie du tourisme à recevoir le paiement de ses clients?

Nous l'avons compris à l'agence de tourisme en France. Cette agence vend à une personne au Brésil. Le client doit payer +-4 fois plus que le prix initial. Cela, seulement dans l'échange de la monnaie à l'euro. Il est nécessaire pour les frais d'expédition de valeurs à l'extérieur. Facturés par les banques publiques et privées et les administrateurs de cartes de crédit.

Existe-t-il un moyen plus efficace d'obtenir et de recevoir de l'argent entre deux pays ou plus?

Pensez aux actifs. Crypto-monnaies. Il ne remplace pas l'argent, mais constitue plutôt une garantie qu'il peut être utilisé pour effectuer des paiements efficaces et à faible coût.

S'il y a une personne au Brésil, par exemple, qui souhaite acheter un produit en France, elle peut alors envoyer de l'argent ou envoyer des crypto-monnaies. Envoyer des crypto-monnaies est plus efficace que d'envoyer de l'argent.

Quel est l'avantage pour l'agence ou l'agent de tourisme qui reçoit des crypto-monnaies comme moyen de payer leurs ventes?

Possibilité d'expansion des affaires avec des ventes accrues pour le commerce international à l'agence ou à l'agent de tourisme.

Une personne aux États-Unis peut acheter un voyage en France et payer directement à l'agence de tourisme en France.

Le modèle économique traditionnel, si une personne veut un voyage en France, alors il achète avec l'agence dans son pays. Cela augmente le coût du produit pour le consommateur final.

Et le consommateur final a la possibilité d'acheter et de payer directement à l'agence de tourisme en France? Il peut transférer la valeur en crypto-assets. Ce système peut résoudre le problème des intermédiaires et des envois de fonds entre pays.

Quels sont les avantages pour les clients de l'agence de tourisme qui reçoit des crypto-monnaies comme moyen de paiement?

Les avantages pour les clients des agences de tourisme sont le prix, la sécurité et la rapidité.

Comment l'agence ou l'agent de tourisme peut-il recevoir le paiement de ses clients en crypto-monnaies?

L'agence doit être enregistrée dans une crypto-monnaies Exchange. l'agence disposera d'un portefeuille virtuel pour stocker les crypto-monnaies reçues en paiement de leurs ventes.

Comment les clients peuvent-ils payer pour l'agence de voyages en crypto-monnaies?

Le clients doit être enregistrée dans une crypto-monnaies Exchange. Le clients disposera d'un portefeuille virtuel pour stocker les crypto-monnaies reçues en paiement de leurs ventes.

Que fait l'agence de voyages après avoir reçu la crypto-monnaie comme moyen de paiement?

La liquidité est nécessaire. Nous supposons qu'il paye l'agence de tourisme avec Bitcoin. Le cryptomoeda va au portefeuille de l'agence. L'agence doit donc liquider, vendre le titre, avoir de l'argent.

Liquidités

L'actif doit disposer de liquidités immédiates pour permettre un échange de crypto-monnaies afin de servir de moyen de paiement entre entreprises, entre entreprises et entre particuliers, entre citoyens, entre gouvernements et entre entreprises et entre particuliers.

Lien de cause

Il existe un lien de causalité entre les crypto-monnaies et les investissements;

Il existe un lien de causalité entre les crypto-monnaies et les bas coûts ;

Il existe un lien de causalité entre les crypto-monnaies et la capture d'investissements mondiaux;

Il existe un lien de causalité entre les crypto-monnaies et la rupture avec le système centralisé de collecte de fonds ;

Il existe un lien de causalité entre les crypto-monnaies et le système décentralisé de financement et d'investissement ;

Il existe un lien de causalité entre les crypto-monnaies et la sécurité de l'entrepreneur et de l'investisseur ;

Conclusion

Le système mondial d'achat et de vente décentralisé peut aider le marché du tourisme en réduisant les intermédiaires dans la chaîne. Il en résulte une baisse des prix pour le consommateur final. Cela signifie une augmentation des ventes dans le monde.

Par exemple : il existe un consommateur au Brésil qui achète un voyage en France.

Il peut accéder à un site web et acheter le produit directement auprès de la société en France et payer avec des crypto-monnaies. Tous les intermédiaires de la chaîne sont licenciés. La relation commerciale est personnelle pour personne ou P2P.

Le facteur intéressant est le faible coût pour l'entreprise de recevoir et d'envoyer un paiement pour les crypto-monnaies. Généralement, un petit pourcentage est payé sur chaque transaction d'achat et de vente par l'intermédiaire d'un courtier crypto-monnaies.

À propos de l'instabilité dans les crypto-monnaies. Si la société qui reçoit la crypto-monnaie veut convertir la valeur immédiatement en espèces, il est évidemment nécessaire que la monnaie dispose de liquidités immédiates. Pour cette raison, la liquidité immédiate, il est nécessaire d'analyser en détail quelle est la meilleure option pour payer et recevoir en crypto-monnaies.

Le système permettant à l'entreprise d'accepter la crypto-monnaie et le prêt est prêt. Le marché français du tourisme est inexploité pour accepter et recevoir un paiement mondial pour la crypto-monnaie. C'est une excellente occasion dans le monde entier d'explorer la crypto-monnaie comme moyen de paiement. Non seulement sur le marché du tourisme français, mais dans tous les segments du marché mondial.

Référence

Cripto-monnaies

Blockchain ;

Hyperledger ;

Linux ;

IBM blockchain ;

Théorie générale de l'investissement;

Tourisme ;

Droit des sociétés ;

Droit internationale ;

São Paulo, Brésil, juillet, 10, 2019.



Dr. Alex Garcias – Avocati – Chercher – BAR/OABSP285373



www.linkedin.com/in/alexgarcias | <https://alexgarcias.com.br> |
contato@alexgarcias.com.br | @lexgarcias – Twitter